



Emmanuel PESENTI
<http://www.french-road.fr>
26 mars 2018





Principe de construction d'une Nation Digitale Européenne

- 1) Centré sur la donnée,
- 2) Décentralisation = Moteur de confiance ,
- 3) Tout le monde est concerné,
- 4) Sécurisé par défaut,
- 5) Propriété et Confidentialité intrinsèque,
- 6) Petit, beau, et composable,
- 7) Europe en cible.

- 1) Data centric,
- 2) Deconcentrated trust engine
- 3) Inclusive all people,
- 4) Security by default,
- 5) Privacy by design,
- 6) Small is beautiful,
- 7) Europe in target.

Comment fait on pour arriver à cela ?



Simple,

Sécurisée

Elégante



Carte multi-services citoyenne

Une solution générique à la norme X-road pour les service en mode connecté.
Une architecture décentralisé / distribuée pour induire la confiance citoyenne, et l'interopérabilité citoyenne européenne de demain

Une solution générique à la norme CALYPSO pour les service en mode **déconnecté**.
Vérification de l'intégrité et véracité des données sur la carte dynamiquement à chaque connexion.

Vers un Smart-ID sur portable pour ceux qui le souhaitent. Solution à favoriser pour une question de coût et d'usage bien intégré au smartphone. L'objet smartphone devient la carte.
Mais une partie de la population au début n'y aura pas accès, et ce n'est pas très grave



Viser l'excellence

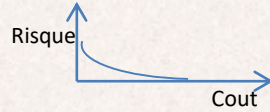
- citoyenne RGPD
- Economique
- Environnement
- Politique

Une sensibilisation dès le plus jeune âge à la cyber hygiène
Ce thème prend une toute nouvelle dimension et importance quand il s'agit de soi
Objectif : Eradiquer les virus par la force collaborative citoyenne



La confiance, ça se mérite !

- Qu'est-ce que la maturité digitale ?
 - Prendre conscience de notre pouvoir et de nos faiblesse d'homo numericus,
 - Cyber hygiène,
 - Travail collaboratif et agile,
 - Un jour, le changement opère...
- Quels sont les inducteurs de **confiance** ?
 - Disposer du pouvoir de se défendre,
 - Une réponse immédiate,
 - Une réponse certaine,
 - Une réponse proportionnée.



“
La dictature invisible du numérique rend
l'homme nu ”
”

Des années pour la gagner, quelque minutes pour la perdre

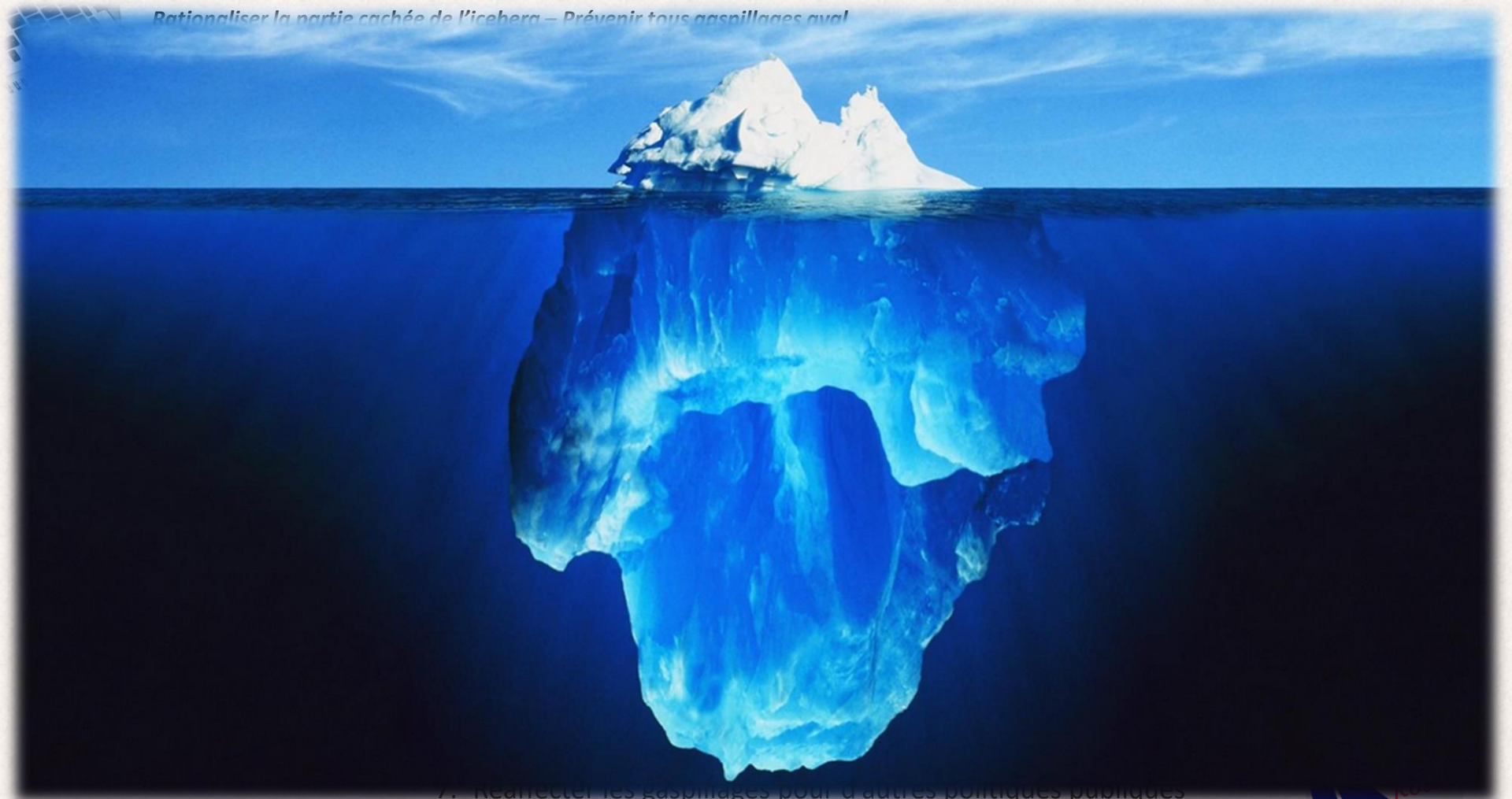
Distiller de la confiance dans toute les couches de la société

Bénéfice de l'identité digitale

- Simplifier la vie des 500 millions d'usagers européens, (plus de mots de passe),
- Permettre de concentrer les efforts sur la création de valeur ajoutée humaine et le plaisir,
- Accélérer la création de valeur (*plus de valeur créée pour une durée donnée*),
- Permettre d'endiguer le profil exponentiel des coûts de gestion administrative liée aux redondances,



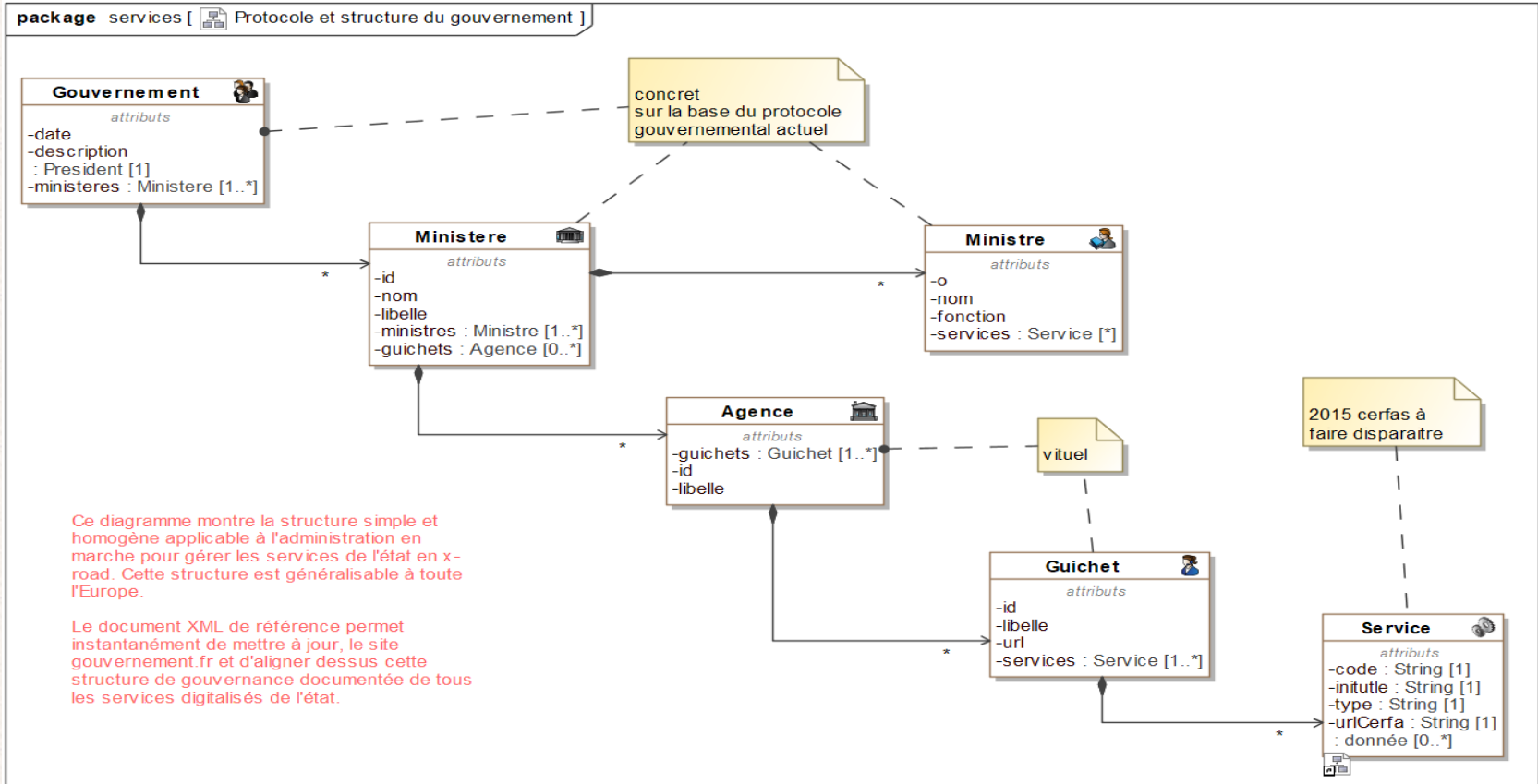
- Permettre d'endiguer le mauvais usage de l'argent public, Apporter de la transparence à la démocratie,
- Ramener les citoyens dans les urnes, avec le e-Vote possible,
- Mettre en œuvre un modèle européen capable d'inverser le rapport de force avec les GAFA et BATX,
- Ajouter un degré de liberté, dans l'orientation des politiques publiques.



7. Réaffecter les gaspillages pour d'autres politiques publiques

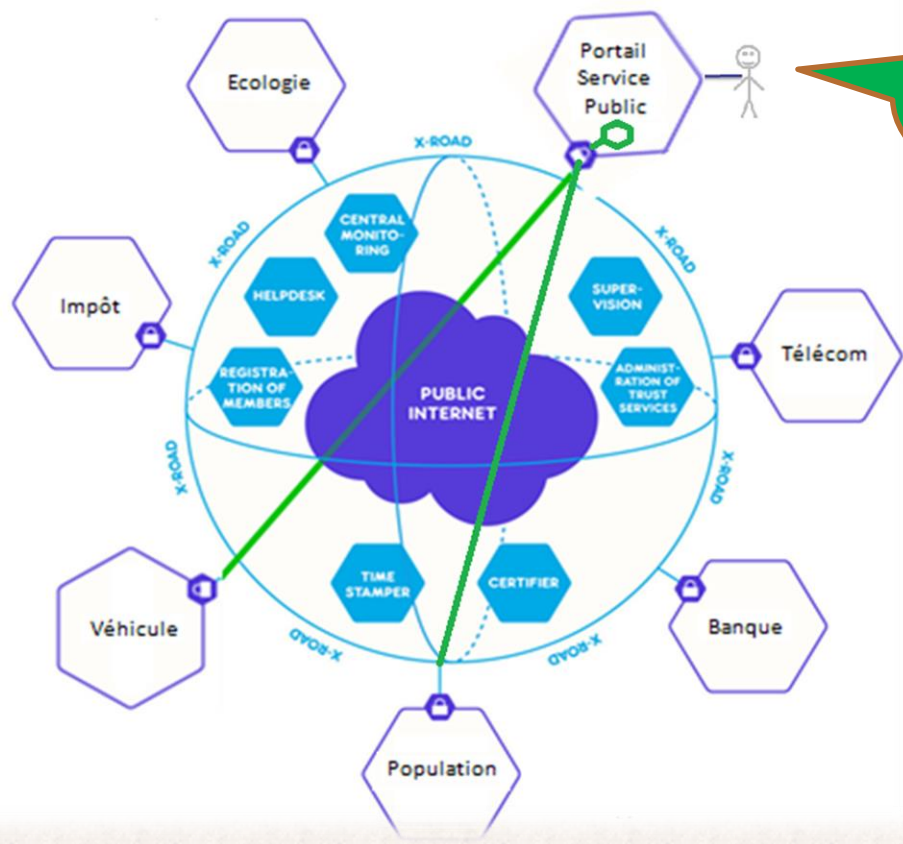


Proposition : Forme canonique de la structure de l'état





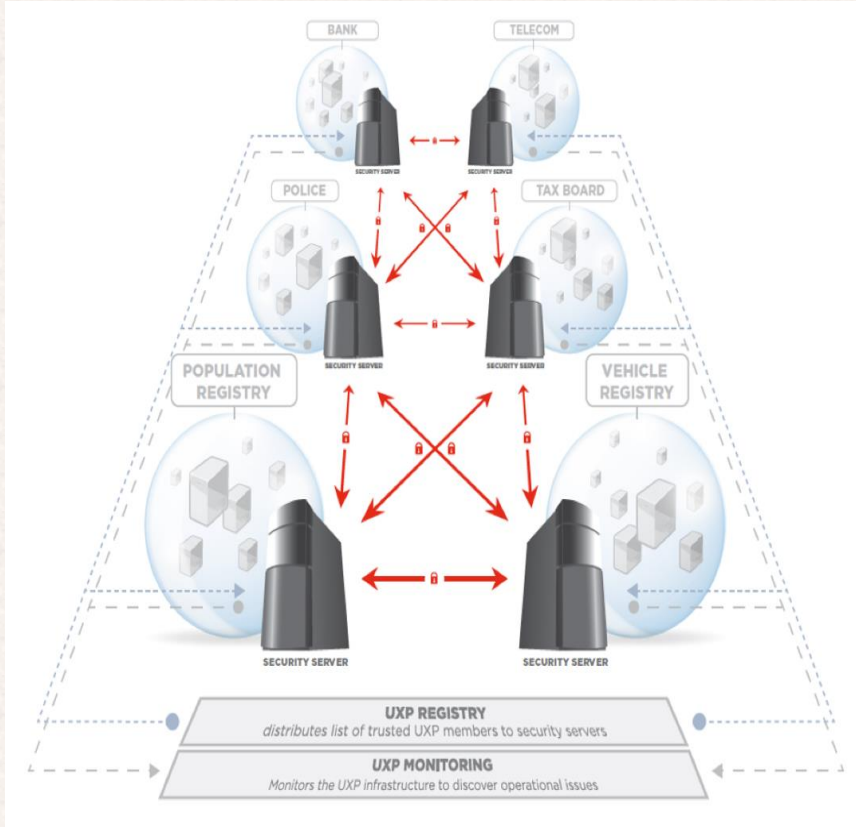
Route tracée dynamiquement entre 2 membres interoperables en French Road.



Génération dynamique de formulaire, sécurisé



X-road Platform Architecture

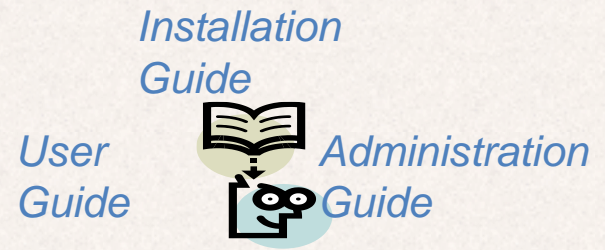
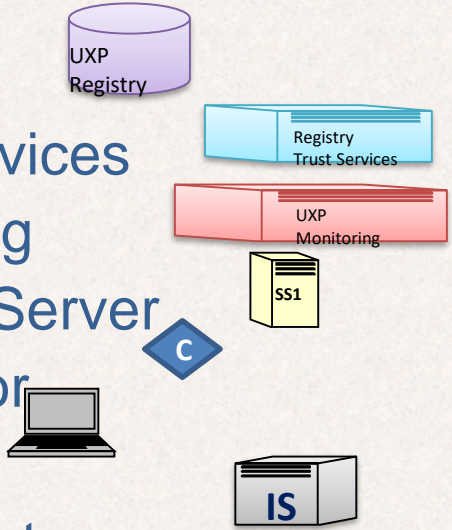


- No single point of failure
- No super database or hub
- Distributed Architecture, peer-to-peer communication
- Includes rapid service deployment tools



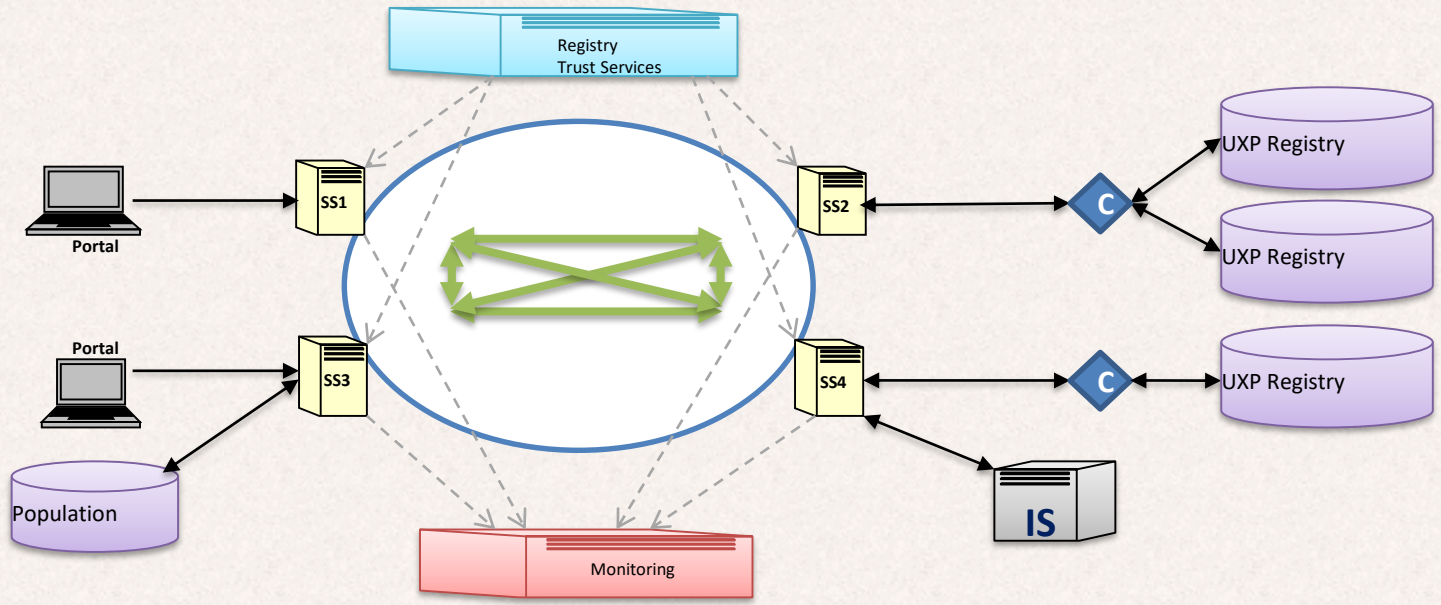
X-ROAD / UXP Components

- UXP Registry
- UXP Trust Services
- UXP Monitoring
- UXP Security Server
- UXP Connector
- UXP Portal
- Information system



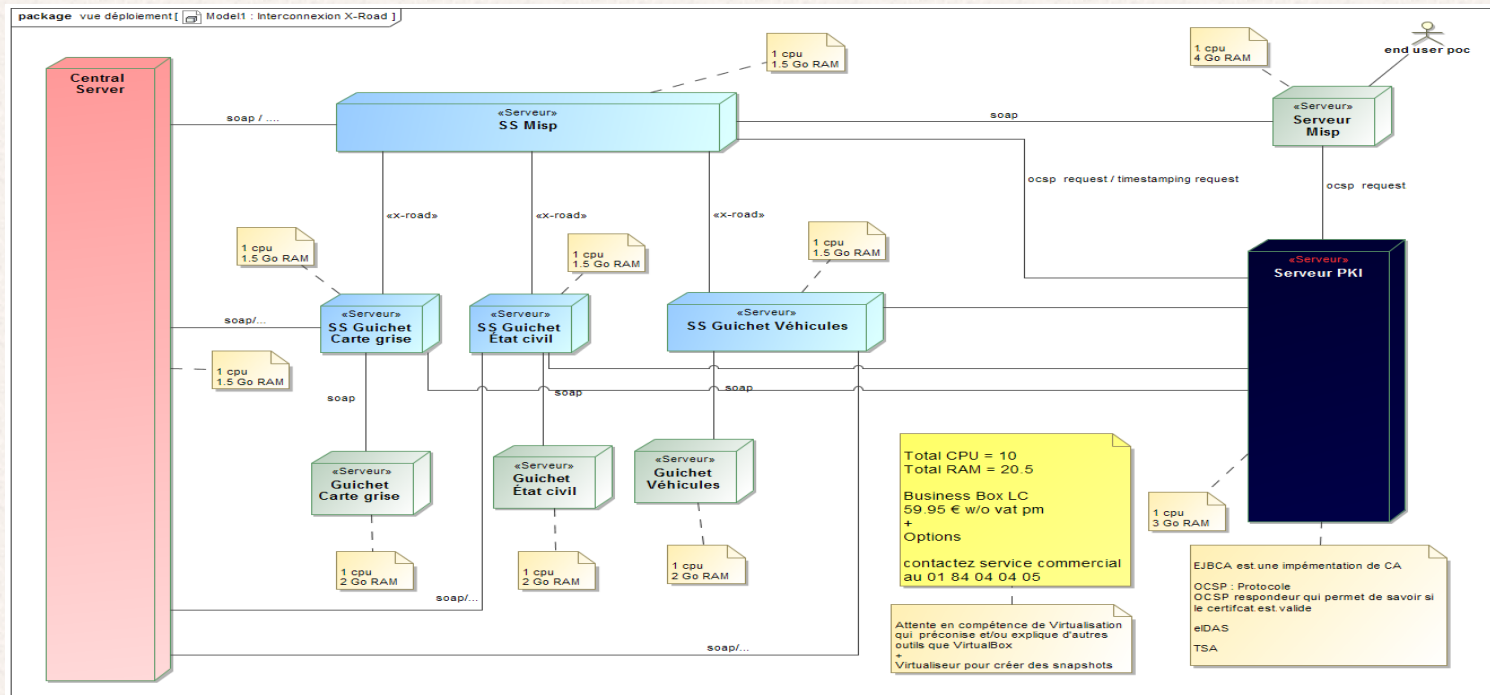


Technical Architecture overview





Architecture model





Délégation French-Road en Estonie
Emmanuel PESENTI & Jean-Charles BOSSARD au show-room e-estonia
Tallinn 20 février 2018

Disrupt'Night 2018



Délégation French-Road en Estonie
Emmanuel PESENTI & Anna PIPERAL, CEO e-estonia

Tallinn 20 février 2018



www.french-road.fr

