



Béatrice Lhopitalier, Directrice Data  
20.03.2018

## Retour d'expérience sur la mise en place d'une organisation Data transverse



Le contexte particulier  
des médias.

La connaissance du lecteur est au cœur du business modèle des médias :

Profiler pour mieux **vendre**

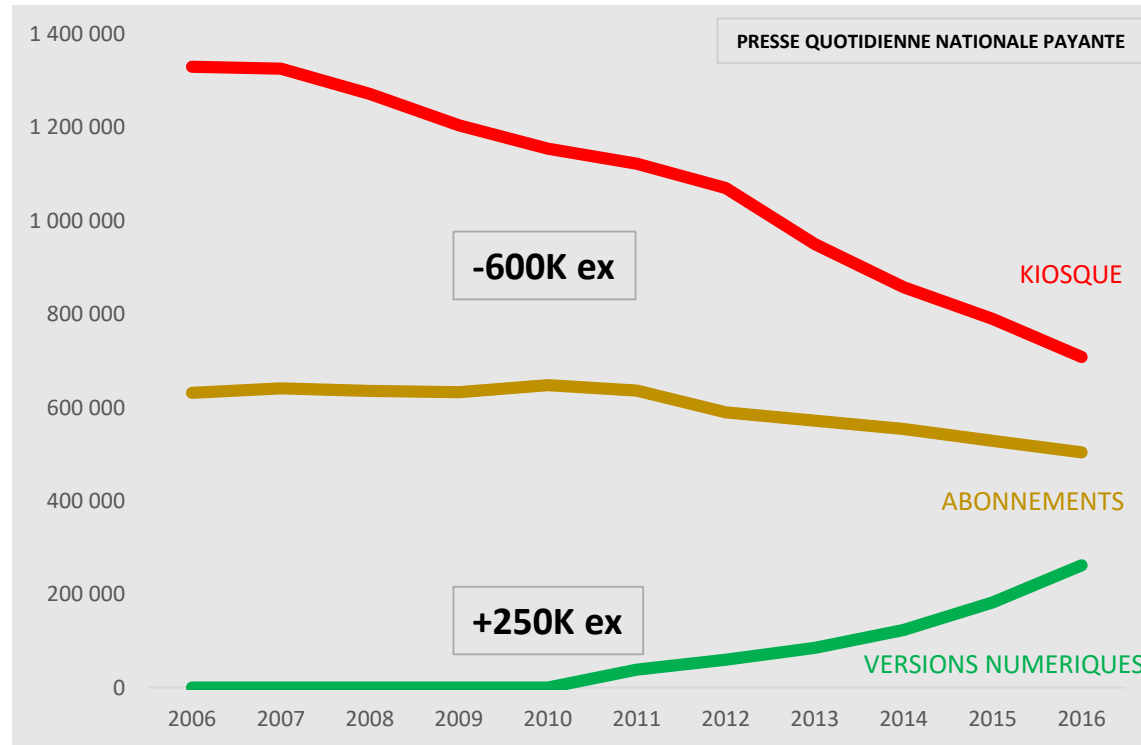
Profiler pour valoriser **les revenus pub**





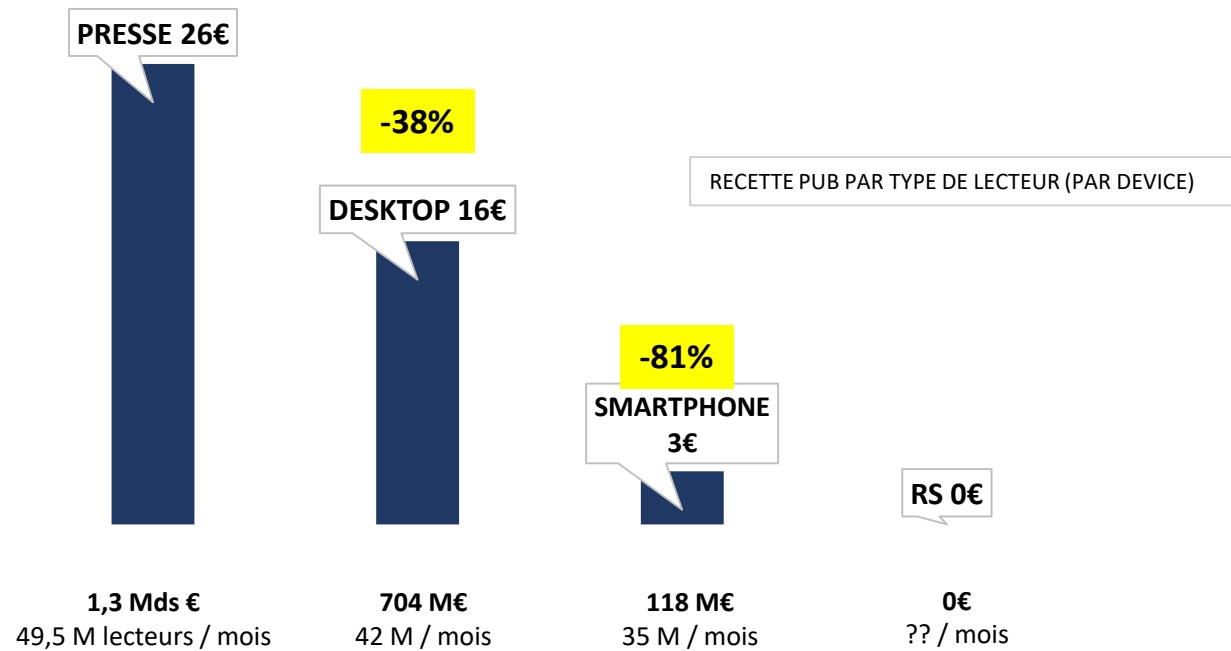
L'accélération des usages numériques  
a changé la donne

# L'achat numérique progresse fortement mais ne compense pas la baisse du Print



Source ACPM

# Coté pub, l'arpu décroît à chaque nouveau device



Sources : CA IREP 2015 – Presse = Quot Nat., Magazines, Gratuits d'Information, PHR

# Et pourtant ... les médias n'ont jamais été aussi consommés !

PLUS DE NUMERIQUE



**76%**

de lecteurs numériques

PLUS DE MOBILE



**59%**

de lecteurs mobiles

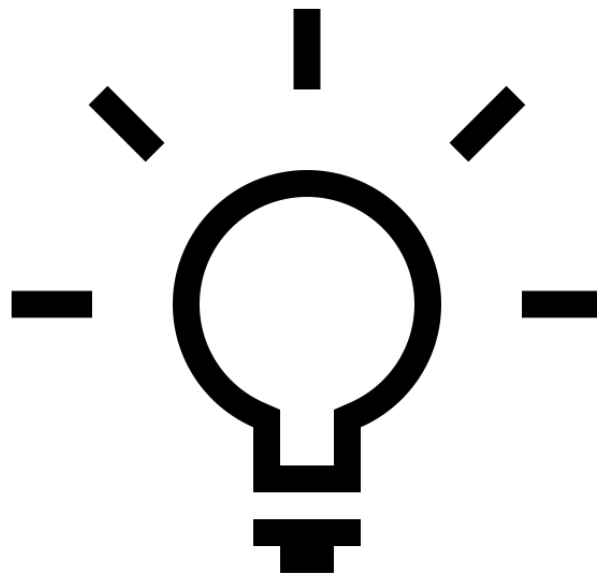
PLUS DE RESEAUX



PLUS DE PUISSANCE



|             |                        |
|-------------|------------------------|
| Le Figaro   | <b>24M de lecteurs</b> |
| Le Monde    | <b>23M</b>             |
| Le Parisien | <b>21M</b>             |
| Les Echos   | <b>10M</b>             |



## Faisant de la Data une formidable opportunité !

- Big data
- UX
- Passer de l'analyse à la prédiction
- Mieux valoriser l'espace publicitaire



# La data au sein du groupe Les Echos-Le Parisien

# Quel patrimoine Data ?

## PRESSE



6M

Abonnements

## RADIO



150K

Club auditeurs  
jeux-concours

## SALONS



600K

Visiteurs

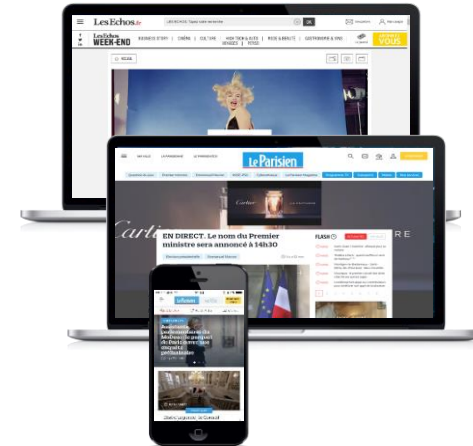
## SERVICES

Les Echos**FORMATION**  
Les Echos**EVENTS**  
Les Echos**ÉTUDES**

350K

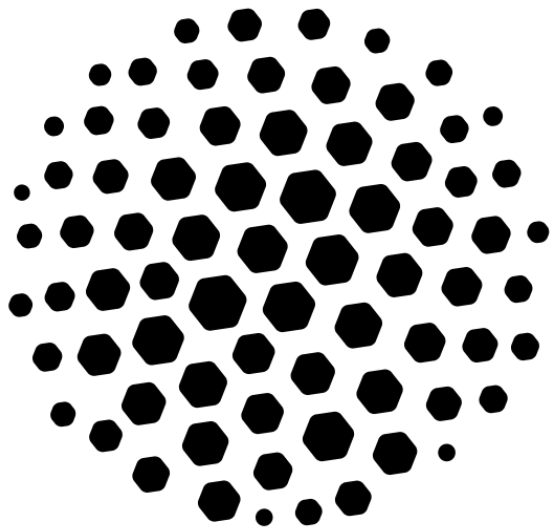
Achats étude  
Souscription formation  
Inscriptions conférence

## DIGITAL



40M

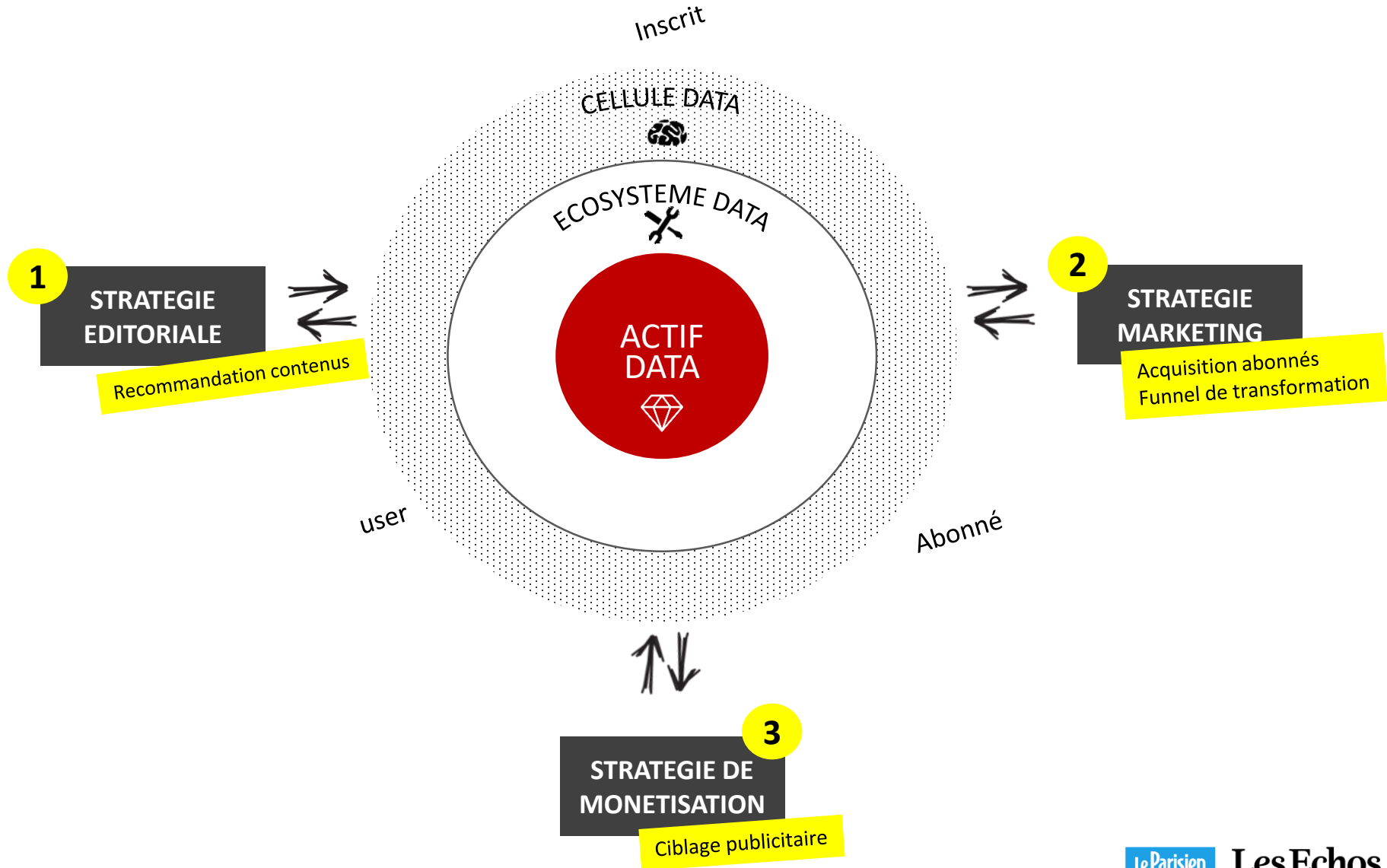
Navigation  
Paywall  
Newsletters  
Jeux-Concours  
Contenus



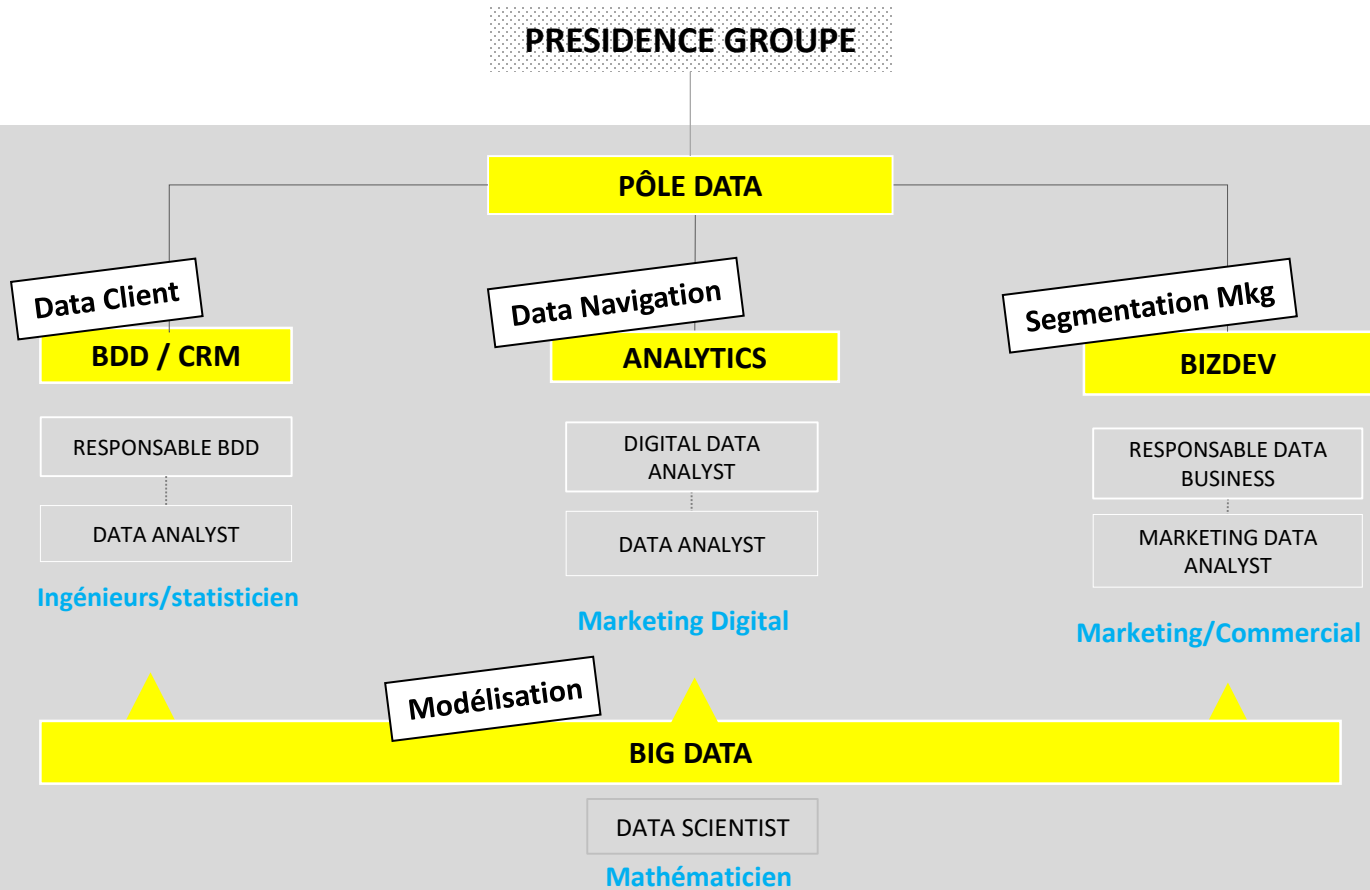
## Création d'un pôle Data unique et transverse

- Mutualisation des données
- Organisation de l'écosystème Data
- Internalisation les compétences Datascience
- Monétisation

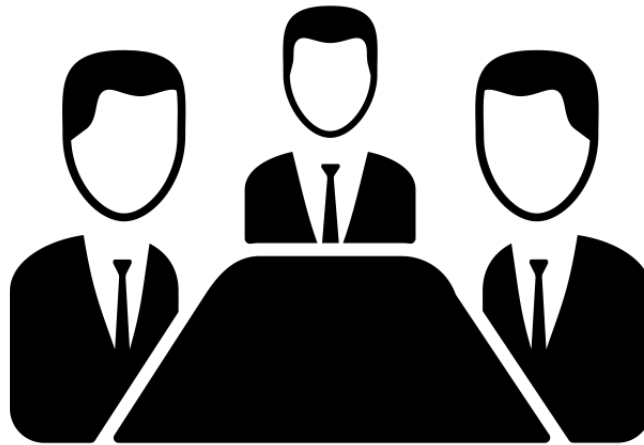
# Publisher Data driven



# Un pôle d'expertise transverse



# Partager la culture Data



**Comité Data**

LesEchos

**Comité Data**

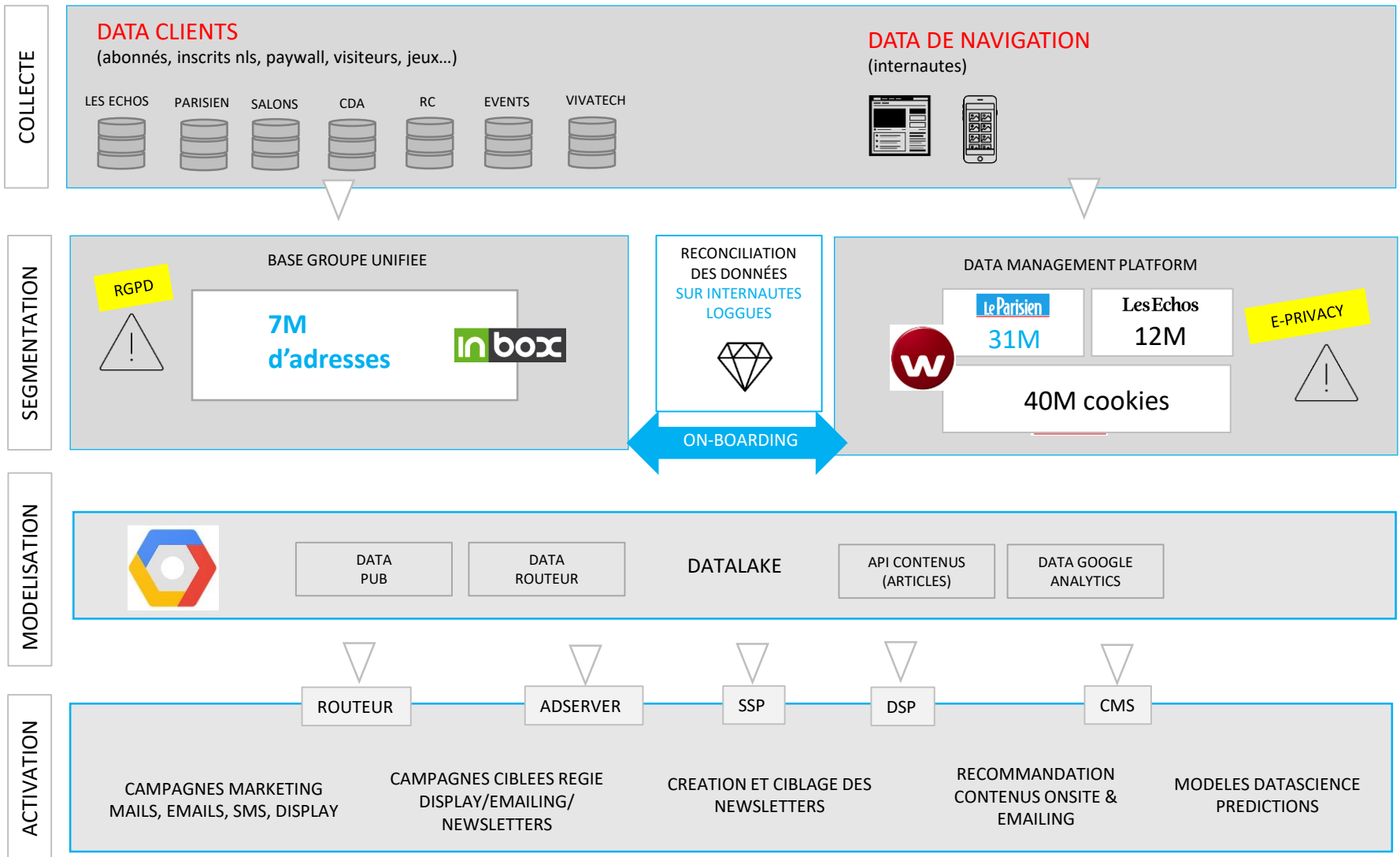
**Le Parisien**

**Comité Data**

TEAM  
MED/A  
imagine

Editeurs, Rédaction, Marketing, Régie pub...

# Notre écosystème pour tirer le meilleur parti de la donnée





Vers de nouveaux usages

# Le marketing programmatique pour optimiser le funnel de conversion

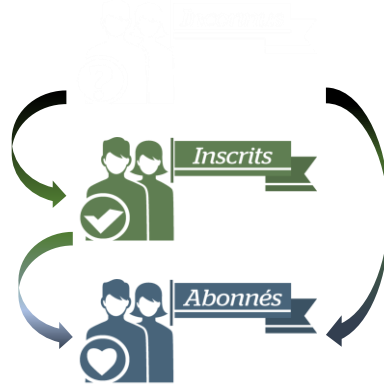


# Le Machine learning au service de l'acquisition abonnés

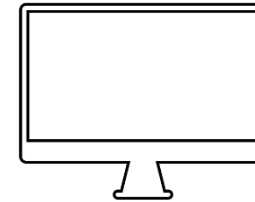


Analyse des parcours  
1500 critères explicatifs  
issus de la navigation

Modélisation utilisant les  
techniques de machine Learning



3 modèles réalisés



Campagne Acquisition  
Retargeting display  
Retargeting emailing  
Paywall personnalisé



Performance  
Inscrits >> Abonnés  
Taux d'ouverture X2  
Taux de transformation X3  
90 recrutés/mois

# Détecter puis prédire les articles à fort potentiel d'inscription

## Paywall

Vous avez consulté les **2 articles offerts** ce mois-ci

**INSCRIVEZ-VOUS GRATUITEMENT**  
pour lire cet article

[Se connecter](#) [Se connecter](#) [Se connecter](#)

Ou remplissez les champs ci-dessous

Nom  Prénom

E-mail  Mot de Passe

Pour bénéficier d'une **expérience éditoriale personnalisée**,  
vous pouvez renseigner les informations de votre choix :

Fonction  Service  Effectif

La validation de votre inscription vous inscrit automatiquement à des Newsletters et vaut acceptation des Conditions Générales d'Utilisation et des Conditions Générales de Ventes. Vous êtes susceptibles de recevoir des offres commerciales du Groupe Les Echos ou de sociétés partenaires pour des produits et services analogues à ceux que vous avez commandés. Si vous ne le souhaitez pas, cochez la case ci-contre.

**JE M'INSCRIS**

[Déjà inscrit ?](#)

---

**ABONNEZ-VOUS À -50%**  
pour accéder à tous les articles en illimité

**JE M'ABONNE**

## Top 15 des articles ayant généré le plus d'inscriptions

lun. 19/02/2018 08:30

"Pôle Data" <pole-data@lesechos.fr>

Statistiques de détection d'inscriptions suite au paywall du 2018-02-18

À [LHOPTALLIER Beatrice](#)

Stratégie de rétention - 6 Month Delete (6 mois)

**i** En cas de problème lié à l'affichage de ce message, cliquez ici pour l'afficher dans un navigateur web.  
Cliquez ici pour télécharger des images. Pour protéger la confidentialité, Outlook a empêché le téléchargement automatique de certains éléments de ce message.

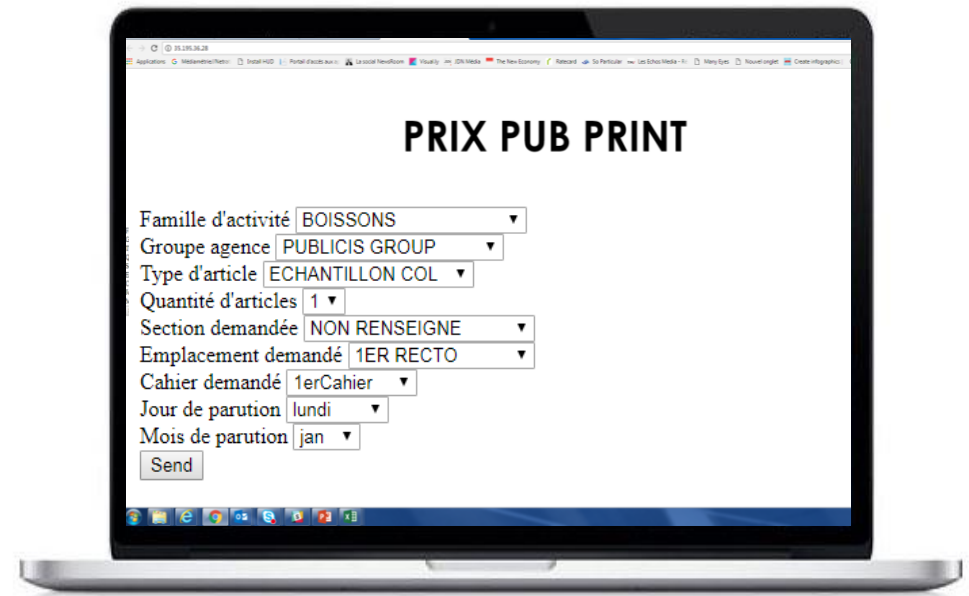
| Top articles  | Nombre Inscriptions |
|---|---------------------|
| <a href="#">SNCF : à quoi donne droit le statut de cheminot ?</a>                             | 226                 |
| <a href="#">Orange : mode d'emploi pour continuer à regarder TF1</a>                          | 81                  |
| <a href="#">Métro du Grand Paris : élus et gouvernement s'écharpent sur le calendrier</a>     | 48                  |
| <a href="#">Armes à feu : Trump pris pour cible par une lycéenne</a>                          | 47                  |
| <a href="#">Le plus gros hedge fund du monde mise 22 milliards contre l'Europe</a>            | 42                  |
| <a href="#">Le PDG de TF1 espère trouver « rapidement » un accord avec Orange</a>             | 21                  |
| <a href="#">La French Tech vole au secours d'Arkéa</a>  | 21                  |
| <a href="#">Le fisc va se doter d'un service d'enquêtes judiciaires</a>                       | 19                  |
| <a href="#">La Caisse des dépôts veut organiser sa banque des territoires</a>                 | 18                  |
| <a href="#">Europe de la défense : l'Allemagne et la France à l'unisson face à l'Amérique</a> | 16                  |
| <a href="#">Prélèvement à la source : ce qui change dès 2018</a>                              | 15                  |
| <a href="#">Roche va bouleverser le traitement de la sclérose en plaques</a>                  | 14                  |
| <a href="#">La mort annoncée des petites lignes de train</a>                                  | 12                  |
| <a href="#">Nucléaire : la production d'EDF au plus bas depuis 1999</a>                       | 12                  |
| <a href="#">A400M : Airbus promet la fin de l'hémorragie financière</a>                       | 11                  |

# Du médiaplanning à l'audience planning



# Enrayer la baisse des prix moyen de page grâce à un modèle de Floor Price

Fournir aux équipes commerciales un outil qui propose un **prix plancher** en fonction des paramètres de la campagne



# Massifier nos données pour challenger les GAFA



L'union fait la Data.

Merci